

谢嘉玲

电话: 18929686305 | 邮箱: 18929686305@163.com



教育背景

2023.09-2027.06

广东外语外贸大学

国际经济与贸易

本科

实习经历

2026.04-2026.08

广州直觉向量信息科技有限公司

AI内容运营实习生

- 热点洞察与内容策划:** 围绕 ChatGPT、Claude、Codex、Gemini 等 AI 产品及行业热点持续进行功能实测、竞品观察与用户需求挖掘, 结合内容趋势提炼选题方向, 完成教程、实测、对比、行业解读等多类型内容策划, 为视频持续产出提供选题支持。
- 短视频内容运营 (Bilibili/YouTube):** 负责 AI 工具类视频从选题、制作到发布的全流程, 期间发布视频 30+ 条, 累计播放 45w+, 其中 12 条播放破万、单条最高 5.5w+, 累计点赞 4,000+, 收藏 1w+。
- 数据分析与内容复盘:** 持续跟踪播放、完播、点赞、收藏及互动等核心指标, 并结合矩阵账号 100+ 条历史视频进行内容分类与表现对比, 分析选题类型、标题包装及内容结构等因素, 总结高表现内容特征并输出后续选题与内容优化建议。

2026.01-2026.04

深圳道乐科技有限公司

营销策划实习生

- 活动策划与落地:** 参与行业沙龙等线下市场活动筹备, 协助完成活动主题讨论、流程梳理、宣传准备及现场执行协调, 覆盖前期筹备、活动宣传与现场落地等环节, 支持活动按计划推进及品牌对行业用户的线下触达。
- 新媒体内容运营:** 负责微信公众号日常运营, 围绕产品功能及行业热点完成选题规划、文章撰写、编辑排版与发布, 并整理后台留言及基础运营数据, 根据内容反馈调整后续选题与表达方式, 形成从内容策划、发布到复盘优化的运营闭环。
- 宣传物料独立制作:** 根据产品功能、品牌定位及不同活动场景, 独立完成宣传文案梳理、海报及现场视觉物料的策划、设计与制作, 统一线上宣传与线下活动的视觉表达, 支持产品及活动信息传播。

2025.09-2025.11

中国进出口商品交易会

文创产品推广实习生

- 运营执行与推广策划:** 参与广交会文创产品整体运营执行, 协助策划并落地线上直播、线下展会地推等推广活动, 保障推广流程高效推进, 提升产品曝光与用户触达效果。
- 活动运营与转化支持:** 配合完成多场文创推广活动的执行与现场运营支持, 协助引导客户互动, 推动文创产品销售转化。实时跟踪文创产品销售情况, 整理销售数据与用户反馈, 为后续推广策略与运营优化提供数据支持。
- 海外客户沟通:** 使用英语与海外客户进行产品介绍与推广交流, 支持跨文化用户沟通与国际化运营场景。

项目经历

B站矩阵账号内容数据分析与增长策略优化

- 使用 Excel 及 AI 工具, 对 100+ 条视频数据进行清洗、脚本匹配、内容分类和标签提取, 搭建包含播放量、日均播放、内容类型、工具标签、广告位置等字段的数据分析表。
- 通过数据透视、分类统计和对比分析, 评估不同选题类型、内容主题、广告位置和广告长度下的视频表现差异, 并生成可视化 HTML 分析报告, 提升内容复盘效率。
- 基于分析结果, 识别出“高意图问题解决、成本方案、订阅风险规避”等高表现内容方向, 输出标题包装、选题规划和广告植入优化建议, 为后续账号内容增长提供数据支持。

技能证书

- 证书:** CET-4 | MC-Office 计算机二级
- AI 工具:** 熟练使用 ChatGPT、Claude 等大模型进行市场信息整理、竞品研究、内容策划及文案优化, 并使用 AI 生图等工具辅助营销素材制作。
- 内容制作工具:** 熟练使用剪映、PS、Canva 等工具, 能够独立完成短视频剪辑、图片处理、封面设计及基础运营视觉物料制作。